

平成24年1月18日

各 位

全国柑橘消費拡大協議会（事務局：日園連）

みかん小売店頭販促活動の実施予定について

全国柑橘消費拡大協議会では、みかんの種類ごとに出回り期に合わせた販促活動強化期間を設定し、全国のみかん産地が一体となった販促活動に取り組みます。普通みかんについては、1月21日（土）～29日（日）の間に大都市を中心に積極的なPR活動を展開します。

記

（1月21～29日実施分）

注：1月17日現在会員県からの報告による。

◎愛知県(産地：JA蒲郡市)

【北陸地区】 新鮮市場（高岡南店・福田六家店）、ヒラキストアー（大坪店・野村店）

◎和歌山県(産地：JAながみね)

【京阪神地区】 イオン（北花田店・東岸和田店・金剛東店・りんくう泉南店）

◎香川県(産地：高松市西部、マル曹、坂出)

【香川県内】 マルナカ（栗林南店・PCレインボー店）

問い合わせ：日園連業務部流通課 電話03-5492-5425