

目次 果実日本 第79巻 2024 2月号



特集 果実のブランド戦略を考える

「育成者権管理機関支援事業実施協議会」の設立と活動

櫻谷 満一 28

海外のリンゴ産業におけるクラブ制の導入

黄 孝春 33

リンゴ「シナノゴールド」の育成と商標を活用した海外展開

小川 秀和 38

岡山県産果物のブランド化の取組み

岡山県農林水産部対外戦略推進室 42

「ルビーロマン」のブランド戦略

伊達 彩香 47

県オリジナル品種を中心とした『さめき讚フルーツ』の取り組み

間嶋 悠人 52

愛媛県産河内晩柑の欧州輸出に関する取組み

浅野 綾 57

グラビア

◆私の主張ー果物は健康と次世代の明るい未来を握る鍵

金高 有里 1

◆小売店訪問(416)ーくだもの鈴木屋

白坂 典枝 5

◆新・果樹産地探訪(71)ー御勅使川扇状地に築き上げられた果樹産地(南アルプス市)

鶴田 茜 8

◆よくわかる農業気象(23)

紺野 祥平 13

◆果樹病害の最近の動向と防除策(2)

大阪府におけるブドウ病害の発生動向と防除対策 西岡 照美 14

◆新品種の栽培技術(319)ー日本ナシ「秋満月(あきみつぎ)」

籠橋 駿介 18

◆果樹の6次産業化の実践(51)宮崎農業の6次産業化と農

商工連携Ⅱー国産グレープフルーツを事例としてー 中村 哲也 22

連載

◆くだもの歴史秘話(85)

多田 一人 61

◆缶詰よもやま話(50)

黒川 勇人 62

◆果樹研究最前線(318)ードローンリモートセンシングによるキウイフルーツの生育診断

岡田 雅道 64

定期購読を おすすめします!!

『果実日本』は果樹の技術対策を中心に、新品種の解説、経営事例、流通事情、最新の研究の成果など幅広い内容を掲載しております。

果樹産業に携わっている方に役立つ雑誌ですので、ぜひ、定期購読をお勧めします!

お電話・FAX・Eメールにてお申し込みください。

〒143-0001 東京都大田区東海3-2-1
電話 03-5492-5420
FAX 03-5492-5430
Eメール kjnihon@nichienren.or.jp

日本園芸農業協同組合連合会(日園連)
総務部 広報課まで

ご自宅まで
毎月発送!!

割引価格で
お届けします!

手続きは
とっても簡単!



『果実日本』第79巻特集企画予定のご案内

- 1月号 省力樹形の最新動向
- 2月号 果実のブランド戦略を考える
- 3月号 物流2024年問題への取組み
- 4月号 I ドローン防除の最新動向
II 果実の機能性成分
- 5月号 今年的重要害虫防除策
- 6月号 果実輸出促進における産地の取組み
- 7月号 モモ産業を展望する
- 8月号 カンキツ高品質安定生産技術
- 9月号 高収益果樹経営の実践
- 10月号 亜熱帯果樹を展望する
- 11月号 果樹産地を担う後継者
- 12月号 新しい肥培管理

◆くだものこぼれ話(12)	間苧谷 徹	68
◆くだものマーケティング講座(117)変化する果実消費と果 実小売店の対応(その2)一年代別にみた果実消費の動向 と今後の果実消費拡大を見据えてー	鎌田 修全	70
◆今月の、何だかなあ(239)	伊関二三也	74
◆あの時のこんな話(203)	山崎 誠	75
◆くだものの健康機能性を科学する(74)	小川 一紀	76
◆農政の窓(170)	秋葉 一郎	78

果樹園管理のポイント

◆ミカン	佐伯 駿	79
◆リンゴ	清水 拓	81
◆日本ナシ	岡本 春明	84
◆ブドウ	児玉葉津希	87
◆クリ	藤村 澄恵	90
◆スモモ	森 幸穂	93

表紙デザイン アヴァンデザイン研究所

avant